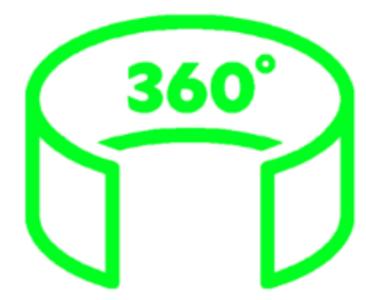
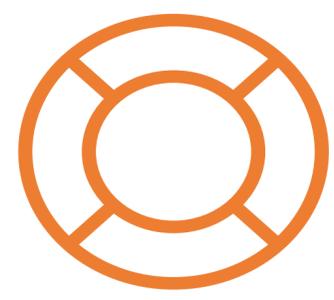




GUIDE DE LA VISITE VIRTUELLE





Nos images bougent pour vous et avec vous

La promotion visuelle de votre activité et de votre établissement devient une expérience mémorable en créant la surprise et l'émotion, accessible à tout moment et en tout lieu.



Boostez votre présence numérique

En utilisant notre production d'images immersives avec vos outils numériques habituels, votre marque se partage sur les réseaux et votre offre est encore plus visible.





71%

58%

72%

53%



des internautes pensent que les établissements utilisant la réalité virtuelle sont **innovants et tournés vers l'avenir**



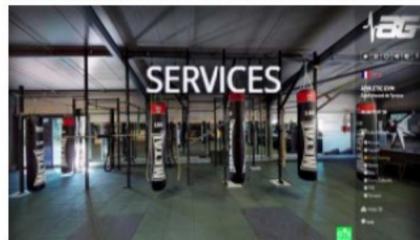
souhaitent être associés à une marque qui utilise la **réalité virtuelle comme moyen de communication**.



se sentent **plus engagés** envers un établissement leur proposant une expérience de visite virtuelle.



sont plus à même de s'engager auprès **d'un établissement utilisant la visite virtuelle**.



SE RENDRE VISIBLE



Attirer l'attention

Vos clients mémoriseront votre entreprise plus facilement après en avoir visionné des panoramiques immersifs à 360°



Etablir un lien de confiance

Nous positionnons des hotspots pour mettre en évidence les caractéristiques propres à votre établissement et renforcer l'impact de votre offre



Améliorer l'expérience client

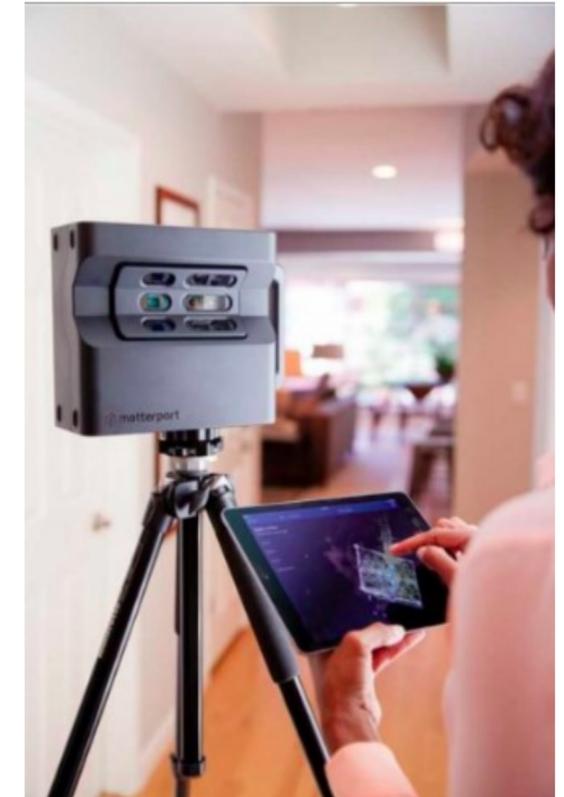
Proposez une expérience client unique, sur-mesure, interactive et immersive. Partagez cette visite en 3D / H24 par SMS et en 1 clic sur les réseaux sociaux

NOS CERTIFICATIONS

Labellisé Matterport Service Partner

Notre expertise dans ce domaine, avec plus de 4500 points scannés, nous permet de vous proposer le meilleur service et de garantir une qualité irréprochable pour chacune de nos prestations.

C'est l'outil de visite virtuelle le plus abouti pour mettre en valeur votre établissement, naviguer intuitivement entre vue 2D et vue 3D, mesurer vos espaces, proposer l'interaction à vos visiteurs et diffuser votre notoriété, d'un seul clic, depuis et vers un smartphone, un ordinateur ou une tablette,



Certifié Photographer Trusted par Google

One Pixel est contributeur officiel pour les visites virtuelles immersives à 360° que nous publions sur [Google Street View](#) et intégrons à votre fiche d'entreprise [Google Maps](#).

Nous produisons des images professionnelles interactives de grande qualité et composons un contenu numérique exceptionnel pour accroître votre visibilité et affirmer votre présence numérique.



RENFORCER VOTRE PRESENCE SUR LE WEB

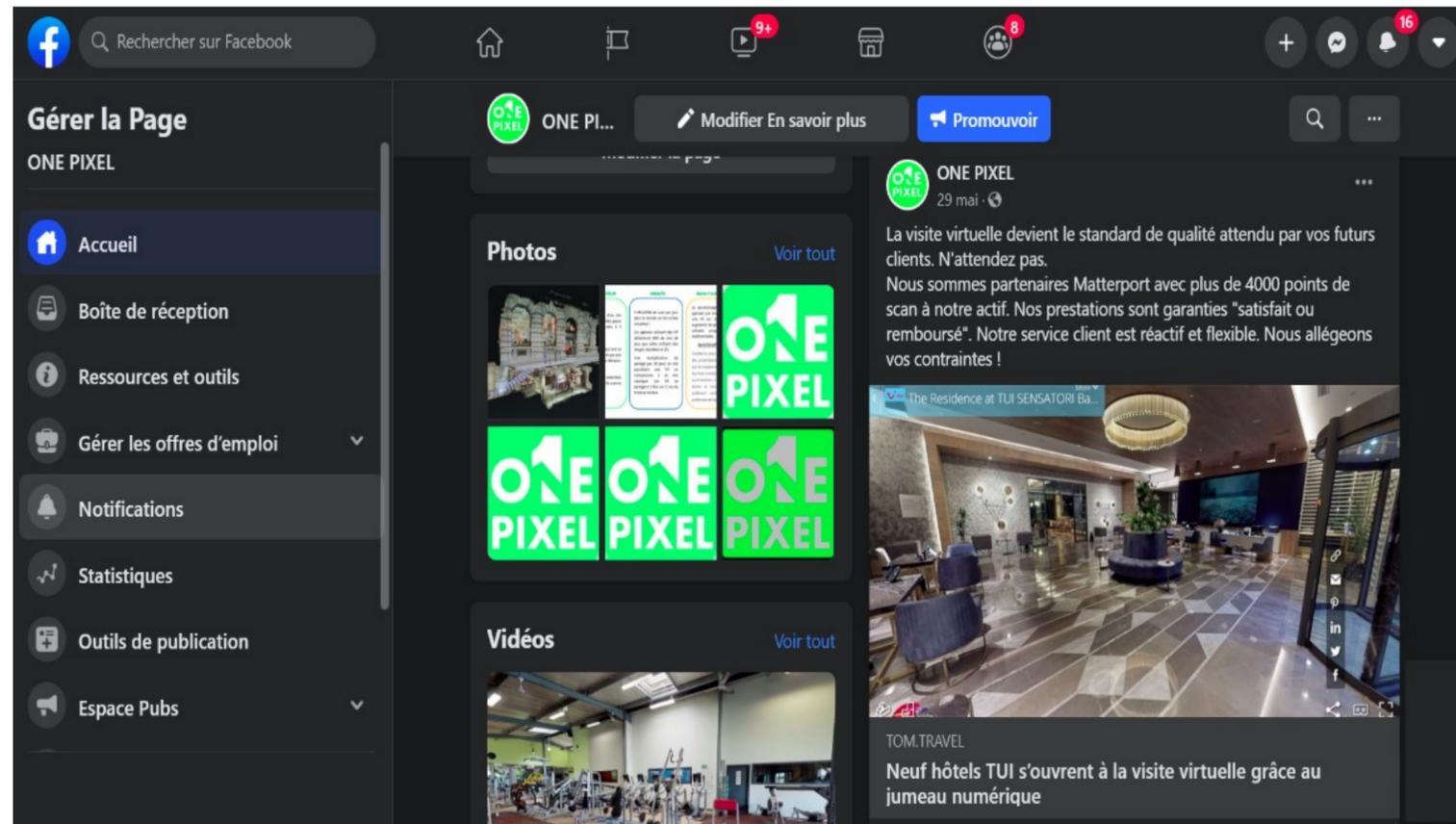
4 canaux pour diffuser votre visite virtuelle



1. **Sur les Réseaux sociaux** : Facebook prend en charge l'affichage à 360 degrés pour proposer et partager votre visite virtuelle

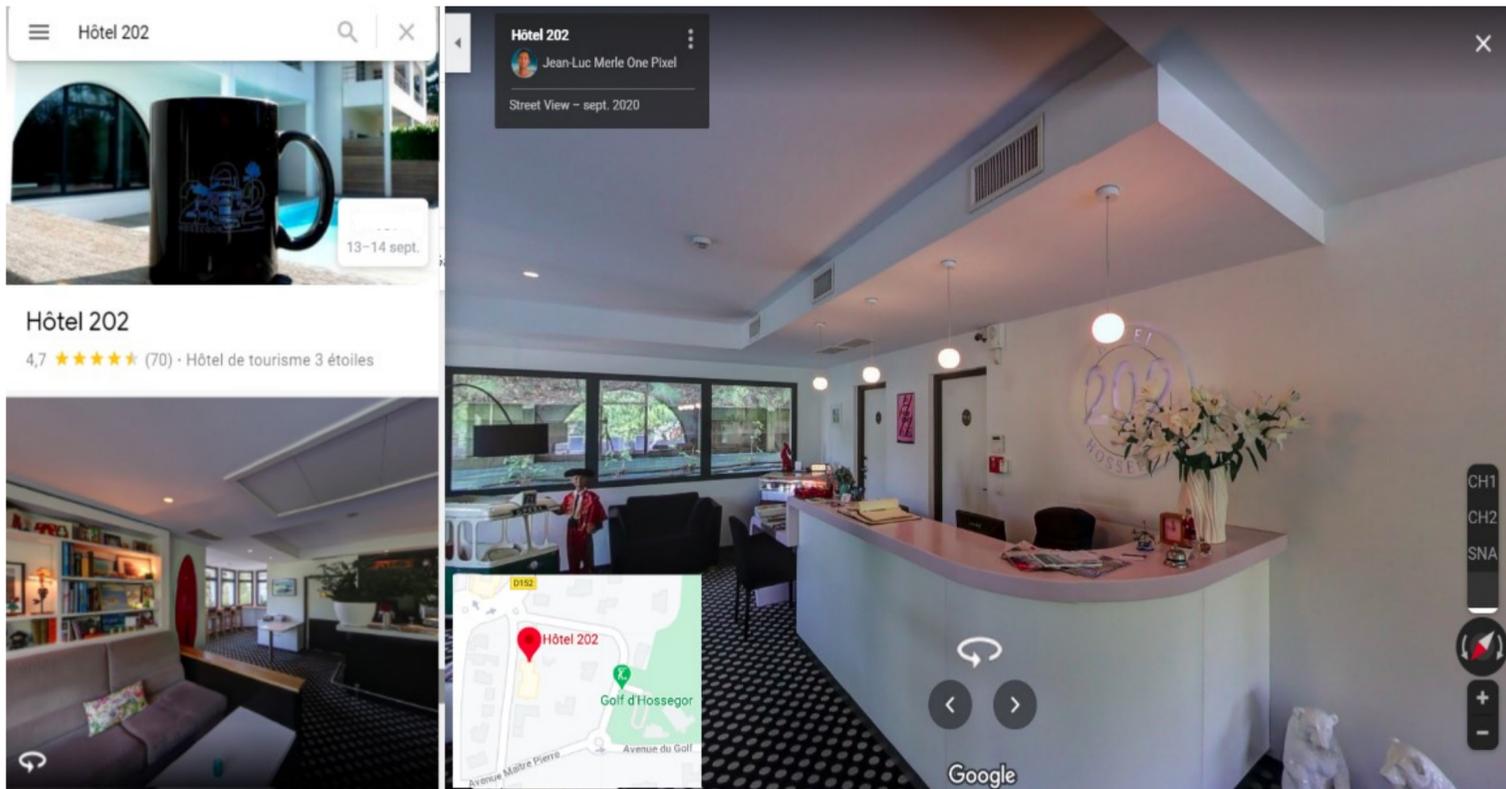


2. **Sur le Cloud** : votre visite virtuelle est hébergée sur un serveur, l'accès en haute définition est garanti et sans abonnement





3. **Sur Google** : votre visite virtuelle est publiée par nos soins sur votre fiche Google MyBusiness : elle devient visible lors d'une recherche locale Google Maps et augmente la pertinence de celle-ci



4. **Sur votre site Web** : l'affichage de la visite virtuelle sur votre page d'accueil offre une dimension immersive et retient vos visiteurs



Référence : 2643

- Type : Maison
- Pièces : 4
- Chambres : 3
- Surface habitable : 112.42 m²
- Surface terrain : 643 m²

CONSULTER LES DIAGNOSTICS

481 300 € **

Sur la commune de Léon, maison contemporaine aux volumes agréables., elle se compose d'une vaste pièce de vie avec cuisine ouverte entièrement équipée et meublée, une suite parentale complète et deux chambres. Vous apprécierez la piscine et sa plage immergée, la grande terrasse ensoleillée, la vue des pins et le calme du lotissement. Nombreux équipements et rangements à découvrir lors de la visite. L'ensemble sera achevé pour la vente (terrain arboré et clos)

**Honoraires à la charge du vendeur

NOS HONORAIRES

CONTACTER L'AGENCE

LEXIQUE



1. **VR ou Réalité Virtuelle** : c'est la réalité virtuelle, celle qui nous plonge dans un univers parallèle et dématérialisé. On vit l'expérience grâce à un casque VR permettant une immersion complète. L'utilisateur interagit alors avec les éléments de ce monde virtuel pour vivre et enrichir son expérience.
2. **Visite Virtuelle** : elle est construite en assemblant des sphères photographiques au format 360° x 180° et formant une constellation de points de navigation reliés que l'on peut visiter en naviguant sur son smartphone, sa tablette ou son ordinateur avec ou sans l'aide de lunettes de visite virtuelle (Google Cardboard, Homido Mini...).
3. **Visite Enrichie** : basée sur une visite virtuelle elle propose à l'utilisateur une succession de hotspots ou tags intégrés contenant vidéos, images, textes, liens et sons permettant d'enrichir l'expérience du visiteur et de captiver son attention plus longtemps.
4. **Rich Media** : le format Rich Media permet de créer des annonces complexes et appelant à interagir pouvant provoquer une réponse forte de l'internaute. La technologie HTML5 offre la possibilité de superposer, sur un même emplacement, plusieurs niveaux de contenu, comme des vidéos, images, textes, liens.
5. **Réalité augmentée** : technologie qui permet de superposer une image ou couche d'information 2D ou 3D dans le champ de vision en temps réel. L'AR peut être visualisée à l'aide d'un écran de smartphone ou d'un accessoire connecté, comme des lunettes (Google, Microsoft, Magic Leap et Apple travaillent sur des accessoires AR grand public qui pourraient être commercialisés dès 2018).

LEXIQUE



6. Google Cardboard : comme son nom l'indique – une visionneuse en carton à monter soi-même, qui transforme un smartphone Android ou iOS en casque de VR à moindre coût. Cet accessoire ingénieux est aujourd'hui concurrencé par de nombreux fabricants (Homido...) transformant le mot 'cardboard' en terme générique pour désigner un "casque de VR mobile d'entrée de gamme".



7. Immersion ou état immersif : état psychologique dans lequel nous perdons légèrement conscience de notre propre réalité physique, en faveur de celle proposée par l'expérience VR ou AR. STEREOSCOPIE Ensemble des techniques permettant de reproduire la perception du relief à partir de deux images planes.



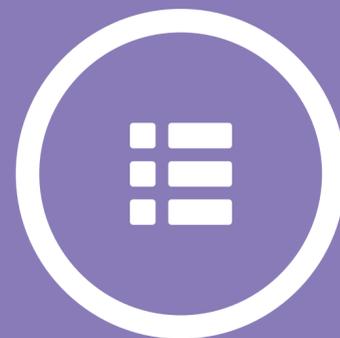
8. Stéréoscopie : ensemble des techniques permettant de reproduire la perception du relief à partir de deux images planes.



9. Vue à 360° ou panorama : une vue 360 ou panorama permet de simuler la réalité par des images photographiques tridimensionnelles. Techniquement, elle est un assemblage de plusieurs photographies numériques prises avec un objectif ultra grand angle à partir d'un seul point de vue. Le rendu final offre une représentation à 360° du lieu photographié. Une vue 360 est interactive en ce sens que l'utilisateur peut faire tourner la vue sur 360° et afficher l'angle de vue qu'il souhaite.

Cette opération s'effectue avec une souris sur un ordinateur et avec le doigt sur les mobiles ou simplement par le mouvement, sans toucher l'écran, grâce au gyroscope intégré des appareils mobiles. Les deux formats les plus populaires des vues 360 sont Flash et HTML5. Le format Flash est de plus en plus délaissé à l'avantage du format HTML5, compatible sur tous les supports numériques mobiles iOS et Android, tablette et smartphone, ainsi que sur tous les ordinateurs Mac, PC et Linux.

LEXIQUE



- ✓ **10. Hotspots (tags)** : un hotspot est une zone dans une sphère panoramique qui permet la création d'interactions dans une visite virtuelle enrichie (VE). Un hotspot sert généralement à passer d'une vue à une autre (flèche de direction, cercle...) mais peut également servir à déclencher une action telle que la lecture d'un son, d'une vidéo, d'une image, d'un lien ou l'affichage d'un texte.
- ✓ **11. HTML5** : la dernière version du format de données HTML (HyperText Markup Language), Le HTML est le format de données permettant de représenter les pages web dans un navigateur (Chrome, Internet Explorer...)





Le **choix** d'un internaute souhaitant préparer un déplacement personnel (visite immobilière, musée, domaine historique, hébergement, salle de réception, magasin spécialisé ...) relève de plusieurs critères. Le budget, le calendrier, l'emplacement sont des éléments de choix objectifs mais ce ne sont pas les seuls.



La **décision** finale va aussi dépendre de la proposition visuelle que vous aurez choisi pour votre établissement aux futurs visiteurs en recherche de qualité et au plus près de leurs attentes.

POURQUOI PRESENTER VOTRE ETABLISSEMENT AVEC UNE VISITE VIRTUELLE ?



La mise en **valeur** par l'image de votre établissement prend tout son sens lorsqu'elle est immersive, qu'elle engage le visiteur plus longtemps sur votre site et qu'elle est partagée sur les réseaux sociaux. Une vidéo de qualité professionnelle est appréciée pour la qualité de l'édition et sa mise en scène donne un aperçu plus ou moins réaliste.



Nous mettons à votre service les domaines de la photographie et de la 3D pour transformer l'**expérience** client et le faire adhérer à votre proposition pour l'inciter à pousser la porte de votre établissement.

LA VISITE VIRTUELLE ET LA VR ... La visite virtuelle aboutie est parue sous sa forme préliminaire au cours de l'année 2014 avec les Google Cardboards, une construction cartonnée pourvue de lentilles permettant de consulter des contenus à 360° sur un smartphone et s'est peu à peu immiscée dans nombre de secteurs tels que le marketing, l'industrie, le tourisme, la culture, l'immobilier ou encore le divertissement pour ne citer qu'eux.

La Google Cardboard a l'avantage de ne coûter qu'une poignée d'euros à produire. Si elle convient parfaitement au visionnage de photos et vidéos 360, elle ne permet pas à l'utilisateur de se déplacer ou d'interagir avec le contenu proposé. Mais d'autres casques à la technologie plus avancée ont depuis fait leur apparition.



Mais s'il y a bien deux secteurs qui ont pu bénéficier directement de ce nouveau mode de consommation des contenus, ce sont bien les secteurs du commerce et des services. En effet, les possibilités immersives de la réalité virtuelle permettent de faire voyager un utilisateur d'un lieu à un autre en quelques clics en proposant une expérience visuelle hautement mémorable.



La société Homido p.ex. produit d'excellentes lunettes pliables à clipser sur votre smartphone et à emmener partout dans votre poche.

EXPÉRIENCES IMMERSIVES, LUDIQUES ET ENGAGEANTES

Pour profiter

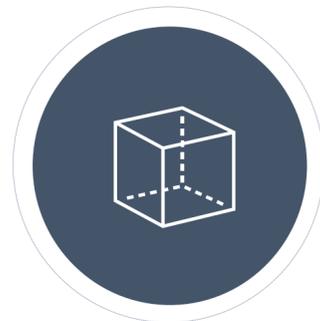
de ces expériences il suffit d'une tablette, d'un ordinateur ou d'un smartphone. A la manière d'une visite Street View mais d'une qualité visuelle bien supérieure, les points d'interaction permettent de se déplacer dans l'environnement capté à 360 degrés.



Ces visites seront ensuite partagées sur les réseaux sociaux ou directement intégrées sur votre page web, ou via un Cloud et permettra d'entrer dans votre établissement sans être équipé d'un dispositif VR particulier. Un simple smartphone vous permet de visionner et de partager cette visite virtuelle d'un simple clic



Le procédé de **Scan3D** Matterport est quant à lui une technologie permettant l'assemblage en 3 dimensions des nuages de points captés par un scanner spécifique.



L'effet visuel est hautement immersif et le rendu permet d'obtenir une modélisation de l'espace scanné en offrant la possibilité d'effectuer mesures, visualisations sous plusieurs angles, édition de plan schématique, visuel type 'maison de poupée', ajout de média enrichi tel que vidéos, textes, images, fichiers sons, etc... et son partage en un clic en fait une méthode de promotion simple, complète et efficace.



PROPOSEZ L'EXPÉRIENCE VISUELLE LA PLUS QUALITATIVE



Mettez en avant votre nouvel outil de vente

En proposant une visite virtuelle vous vous assurez de donner le sentiment de proposer un traitement particulier, exclusif. Le fait de pouvoir parcourir à loisir une boutique, un bien immobilier, un atelier spécialisé, une galerie d'art, un établissement hôtelier (...) lui procurera un sentiment favorable à votre égard. Il aura l'impression d'avoir eu droit à une visite sur-mesure, créée pour lui et mémorisera votre offre plus facilement

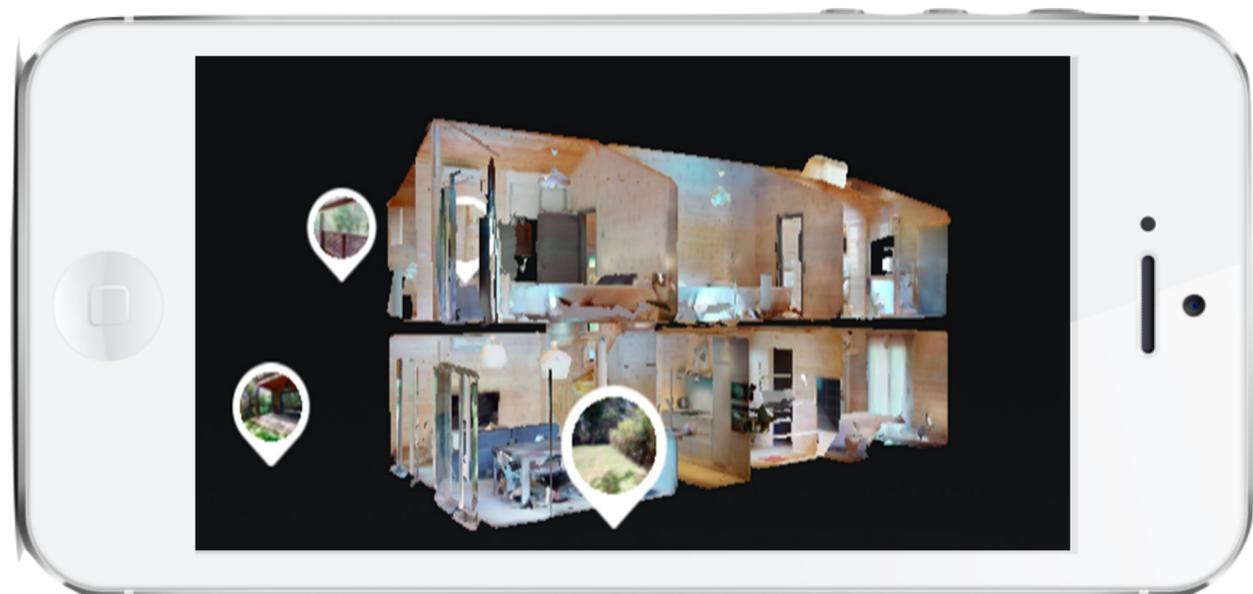


Faites que votre client se sente privilégié

Tous secteurs commerciaux confondus, la VR est de plus en plus utilisée. Vous pouvez anticiper sur votre concurrence. Pour ce faire, il vous reviendra de pousser encore plus loin l'expérience visuelle offerte à vos visiteurs. Que vous leur proposiez une visite en captation 360 ou en visite virtuelle 3D, veillez à toujours lui offrir une marge de manœuvre et des options de navigation et de personnalisation, afin qu'il possède toutes les clés pour prendre la meilleure des décisions. Vous vous différencierez sur le long terme et votre client vous en remerciera.

RENFORCER LA CAPACITÉ DU CLIENT À SE PROJETER DANS VOTRE ETABLISSEMENT

Sur un site web le visiteur est souvent confronté à la difficulté de se faire une idée objective de l'établissement qui va l'accueillir.



Des photos en 2D ne parviennent qu'à donner une image relative des volumes et de l'ambiance.

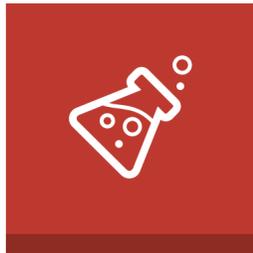
Elles ne possèdent pas de vertus immersives et n'ont pas la capacité d'amener le visiteur à interagir ni à lever ses doutes au moment de faire un choix. Lors d'une visite virtuelle, l'utilisateur pousse la porte de votre établissement et le visite à distance ce qui lui donne un aperçu fidèle de la réalité qu'il va trouver sur place, vous renforcerez le lien de confiance



L'utilisateur prend connaissance de toutes les informations que vous mettez à sa disposition

En naviguant lui-même et en passant du temps à le faire, en visionnant des teasers intégrés, des images, des informations (ou du son) l'internaute sort de la passivité et devient acteur de la visite de votre établissement et est engagé à connaître davantage votre marque, votre entreprise tout en consacrant plus de temps à votre offre.

2min ou 30 secondes



Le temps de consultation

d'un site proposant une visite virtuelle vs. un site sans visite virtuelle

5 MILLIONS



de vues par jour

dans le monde, c'est le nombre de vues sur les visites virtuelles !

75%



des clients potentiels

qui ont vu une visite virtuelle ont déclaré que cela a eu un impact positif sur leur décision

50%



de clics de plus

Pour les établissements utilisant des visites virtuelle par rapport à ceux n'utilisant des photos standards pour présenter leur produit.

62%



des visiteurs

considèrent une visite virtuelle comme un outil majeur de décision avant de procéder à un achat

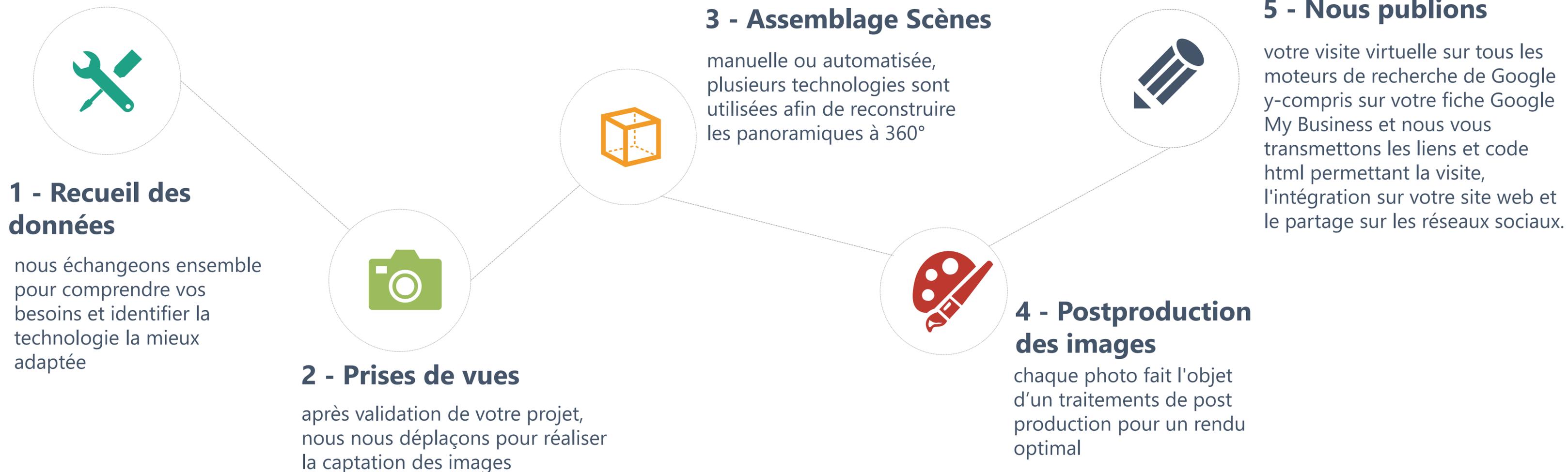
x20



Formula

Une multiplication du partage par 20 pour un site possédant une Visite Virtuelle en comparaison à un site classique.

En pratique, ça se passe comment ?



[Cliquez sur les vignettes pour visiter quelques exemples de réalisation ...](#) Vous pourrez estimer le coût de votre visite virtuelle [ICI](#)

Quelques exemples de réalisation

Cliquez sur les vignettes pour visiter quelques exemples de réalisation ... [Votre estimation budgétaire en ligne ICI](#)

